

LES CRÉATIVES

Le Festival Les Créatives recherche

CHARGÉ·E·X RÉSEAUX SOCIAUX

Artistique et féministe, le Festival Les Créatives est un évènement culturel majeur qui s'engage en faveur de l'égalité de genre particulièrement dans le domaine des arts et de la culture. À travers une programmation plurielle et pluridisciplinaire comprenant des concerts, des pièces de théâtre, des performances, des expositions, des tables rondes, des rencontres littéraires et de la médiation culturelle, le festival défend un féminisme intersectionnel.

La 22^{ème} édition se tiendra du 17 au 29 novembre 2026.

Objectifs principaux du poste :

- Participer à la conception et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale en collaboration avec la responsable communication et presse ;
- Suivre les calendriers éditoriaux établis en collaboration avec la responsable communication et presse ;
- Gérer les plateformes de médias sociaux et numériques, y compris la création de contenu, en appliquant la charte graphique annuelle du festival (production audiovisuelle), la veille des réseaux sociaux, la publication et l'interaction avec la communauté (*community manager*) ;
- Superviser les campagnes publicitaires en ligne ;
- Identifier les besoins et les priorités afin de valoriser les événements de la programmation en concertation avec la direction, la responsable communication et presse et la responsable de billetterie ;
- Identifier les opportunités émergentes, rechercher et développer les partenariats numériques dans le but de faire rayonner le festival ;
- Analyser les performances d'audience des campagnes digitales et fournir des statistiques, bilans et rapports avec des recommandations d'optimisation sur la communication digitale et les partenariats numériques ;
- Archiver tous les éléments de communication digitale ;
- Participer aux séances organisationnelles du festival ;
- Assurer une présence aux événements du festival ;
- Répondre aux besoins récurrents et ponctuels du festival selon les consignes de la direction.

LES CRÉATIVES

Profil recherché

- Formation dans le domaine de la communication ;
- Expérience dans la communication digitale, idéalement dans le milieu culturel ;
- Aisance rédactionnelle et créativité ;
- Aisance numérique et capacité à produire du contenu graphique et vidéo ;
- Excellente connaissance et maîtrise des réseaux sociaux ;
- Bon relationnel et gestion du stress propre à l'événementiel ;
- Capacité à travailler en équipe et de manière autonome ;
- Bonne connaissance des enjeux féministes, artistiques et culturels ;
- Flexibilité dans les horaires ;
- Français et anglais indispensables.

Conditions

CDD d'une durée de 6 mois réparti comme suit :

Juillet	40%
Août	40%
Septembre	80%
Octobre	80%
Novembre	100%
Décembre	20%

Cadre de travail agréable, stimulant et flexible

Lieu de travail : Genève (Plainpalais)

Rémunération : définie selon grille salariale de l'association

Date d'entrée en fonction : 01.07.2026

Processus de recrutement

Dossier de candidature à envoyer à festival@lescreatives.ch en mettant en référence d'objet : «

Candidature chargé-e-x réseaux sociaux – NOM PRENOM » au plus tard pour le 29 mars 2026, comprenant :

- CV ;
- Lettre de motivation ;
- Certificats de travail ;
- Diplômes ;
- Un exemple de publication pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn ou Facebook), réalisé par vos soins, afin de promouvoir un événement ou une action clé du festival.

Les dossiers incomplets ne seront pas pris en compte.

Entretiens prévus le mardi 21.04.2026