

LES CRÉATIVES

Le Festival Les Créatives recherche

CHARGÉ·E·X EN COMMUNICATION ET PRESSE

Artistique et féministe, le Festival Les Créatives est un évènement culturel majeur qui s'engage en faveur de l'égalité de genre particulièrement dans le domaine des arts et de la culture. À travers une programmation plurielle et pluridisciplinaire comprenant des concerts, des pièces de théâtre, des performances, des expositions, des tables rondes, des rencontres littéraires et de la médiation culturelle, le festival défend un féminisme intersectionnel.

La 22^{ème} édition se tiendra du 17 au 29 novembre 2026.

Mission principale

- Assister la responsable communication et presse dans toutes ses tâches.

Soit, notamment les tâches suivantes :

- Rédaction, récolte, production, validation et diffusion du matériel promotionnel ;
- Remplissage du site internet du festival ainsi que des différents sites promotionnels et agendas en ligne ;
- Mise à jour et veille du site internet (ex. actus) en collaboration avec la responsable communication ;
- Rédaction et diffusion des newsletters du festival ;
- Suivi et mise à jour des listes de diffusion ;
- Partage et diffusion des informations auprès de tous les partenaires, lieux et services culturels (journaux communaux, tout ménage, site internet, newsletters, espaces d'affichage, points de vente et de distributions, mailing, etc.) ;
- Participation à la production et à l'acheminement de l'identité visuelle et de la signalétique du festival ;
- Gestion de la boîte mail presse, organisation de la présentation de la programmation, lien avec les journalistes en vue de l'organisation de la couverture médiatique du festival, tenue des fichiers presse, préparation du dossier et des communiqués de presse ainsi que de la revue de presse ;
- Archivage des supports de communication, photos et vidéos.

LES CRÉATIVES

Profil recherché

- Formation dans le domaine de la communication ;
- Expérience dans la communication et/ou presse, idéalement dans le milieu culturel ;
- Aisance rédactionnelle et créativité ;
- Bon relationnel et gestion du stress propre à l'événementiel ;
- Capacité à travailler en équipe et de manière autonome ;
- Bonne connaissance des enjeux féministes, artistiques et culturels ;
- Flexibilité dans les horaires ;
- Français et anglais indispensables.

Conditions

CDD d'une durée de 6 mois réparti comme suit :

Juillet	40%
Août	40%
Septembre	80%
Octobre	80%
Novembre	100%
Décembre	40%

Cadre de travail agréable, stimulant et flexible

Lieu de travail : Genève (Plainpalais)

Rémunération : définie selon grille salariale de l'association

Date d'entrée en fonction : 01.07.2026

Processus de recrutement

Dossier de candidature à envoyer à festival@lescreatives.ch en mettant en référence d'objet : «

Candidature chargé-e-x en communication et presse – NOM PRENOM » au plus tard pour le 29 mars 2026, comprenant :

- CV ;
- Lettre de motivation ;
- Certificats de travail ;
- Diplômes ;
- Ébauche de communiqué de presse pour la 22ème édition (maximum 10 lignes).

Les dossiers incomplets ne seront pas pris en compte.

Entretiens prévus le mardi 28.04.2026.